



INNOVAZIONE  
AUTOMOTIVE

ilmiofuturo



Steinbeis



## Percorso formativo TECHNOLOGY ROADMAPPING AUTO 4.0

Understanding and Achieving Automotive Training Outcomes 4.0 (2017-1-IT01-KA202-006187)  
Erasmus+ Programme – KA2 – VET field Development of Innovation

### OBIETTIVI

Sviluppare una «core competence» nella pianificazione e nella gestione di percorsi di definizione di nuovi prodotti e servizi di una o più aziende di un cluster (Technology Roadmapping)

Sviluppare una linea guida che disegni i paths evolutivi (Strategy-Roadmapping);

Sviluppare competenze per individuare informazioni puntuali e specifiche riguardo le competenze trasversali chiave e i job profiles che saranno utilizzate dalle imprese dei cluster automotive europei coinvolti che realizzeranno la trasformazione 4.0.

### PROGRAMMA

28.05.2018 Roadmapping, Technology roadmapping ,  
h14-18 Extract skills from the Roadmap, Case Studies

29.05.2018 Group project work facilitato  
h 9/19

30.05.2018 Group project work facilitato  
h 9/19

31.05.2018 Group project work facilitato  
h 9/19

01.06.2018 Group project work facilitato  
h 9/19

### LUOGO

Sede IAM, Santa Maria Imbaro (CH).

### NOTE TECNICHE

La Technology Roadmapping verrà svolta con il supporto di Galgano Value Strategy

Tutti i lavori si svolgeranno in lingua inglese

I gruppi che parteciperanno sono: IAM - Innovazione Automotive e Metalmeccanica Soc. Cons. a r.l. (IT); Ilmiofuturo (IT); DEKRA Akademie (D); Steinbeis GmbH & Co (D); AIC (Automotive Intelligence Center) (SP); HETEL (SP); Northern Automotive Alliance (UK); Kzn solutions Ltd (UK)

### CONTENUTI

#### UNIT I: ROADMAPPING

##### 1.1 OVERVIEW SUL ROADMAPPING

1.1.1 Cos'è il Roadmapping, a cosa serve e quali sono i suoi benefici;

1.1.2 Come, Dove, Quando, Perché, Chi costruisce una Roadmap;

##### 1.2. LE DIVERSE PROSPETTIVE DEL ROADMAPPING

1.2.1 Prospettiva Strategica

1.2.2 Prospettiva di Innovazione Strategica

1.2.3 Prospettiva Tecnologica

##### 1.3 FARE ROADMAPPING

1.3.1 Struttura, Mappe e Tempo

#### UNIT II: TECHNOLOGY ROADMAPPING

##### 2.1 IL PROCESSO DEL ROADMAPPING

2.1.1 S-Plan (Strategy Roadmapping)

2.1.2 T-Plan (Technology Roadmapping)

#### UNIT III: EXTRACT SKILLS FROM THE ROADMAP

##### 3.1 LE RISORSE NECESSARIE NEL PERCORSO DI TECHNOLOGY ROADMAPPING

3.1.1 Charting alla scala di una o più imprese di cluster (con particolare attenzione al layer relativo alle «altre risorse» tra le quali sono previste le competenze)

#### UNIT IV: CASE STUDIES

Caso di T-Plan di un nuovo prodotto

#### UNIT V: GROUP PROJECT WORK

5.1.1. Planning (Obiettivi, scopi, Partecipanti e Programma del T-Plan)

5.1.2. Workshop di Mercato

5.1.3. Workshop di Prodotto

5.1.4. Workshop Tecnologico

5.1.5. Charting

Segreteria organizzativa: Polo Innovazione Automotive - via Nazionale, snc - 66030 Santa Maria Imbaro  
tel. 0872/660300 - mail: [comunicazione@innovazioneautomotive.eu](mailto:comunicazione@innovazioneautomotive.eu) - web: [www.innovazioneautomotive.eu](http://www.innovazioneautomotive.eu)



INNOVAZIONE  
AUTOMOTIVE

ilmiofuturo

Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea

