

FIAT PROFESSIONAL ALLO IAA 2016

Ducato ammiraglia della full line



SEI GENERAZIONI E
OLTRE 2,9 MILIONI DI
CLIENTI IN 35 ANNI DI
CARRIERA. DUCATO
CONTINUA A DETTARE
LEGGE NEL MONDO
DEGLI LCV E
ALL'ULTIMO SALONE DI
HANNOVER HA
PRESENTATO
INTERESSANTI NOVITÀ,
TRA CUI LA VERSIONE
COMBI PASSO LUNGO
CHE PERMETTE DI
INTRODURRE LA NUOVA
FAMIGLIA DI VEICOLI
DEDICATI AL
TRASPORTO PERSONE
CHE VERRÀ ARRICCHITA
NEL CORSO DEL 2017
DAI NUOVI MODELLI
MINIBUS
COMPLETAMENTE
RIPROGETTATI.

Il Salone internazionale di Hannover ha ospitato la nuova gamma full line di Fiat Professional. Un'occasione preziosa per vedere da vicino i modelli di una famiglia che in appena due anni è stata completamente rinnovata e oggi è in grado di fornire la giusta risposta a qualunque missione di trasporto potendo coprire tutti i segmenti di riferimenti nel mercato dei veicoli commerciali. Il brand torinese offre ogni tipo di carrozzeria, portata e volume, una completa scelta di varianti di passo, lunghezza e altezza, motori ad alta efficienza e con diverse alimentazioni (benzina, gasolio, GPL e metano). Non a caso, il marchio vanta la più ampia gamma di LCV con alimentazione a metano, contribuendo così all'indiscussa leadership di FCA nel mercato europeo: dal 1997 a oggi, il Gruppo ha venduto oltre 700mila auto e veicoli commerciali alimentati a

gas naturale. Inoltre, a dimostrazione della grande flessibilità dei propri modelli, Fiat Professional pone la massima attenzione alle "specialties", come il trasporto persone e il mondo dei veicoli trasformati: dagli shuttle alla mobilità assistita, dalle officine mobili ai veicoli con cassone, dai mezzi coibentati a quelli con cella frigorifera, dai camper per il tempo libero ai mezzi per la Pubblica Amministrazione. Grande spazio sullo stand Fiat Professional è stato riservato al Ducato, ammiraglia best seller del marchio che in 35 anni, con le sue 6 generazioni, è stato scelto da oltre 2,9 milioni di clienti. Senza contare che sono oltre 600mila le famiglie che oggi viaggiano con un camper su base Ducato, da anni assoluto leader del settore e punto di riferimento della categoria: oltre il 75 per cento dei camper in circolazione è infatti su base Ducato.

"Fin dall'inizio della sua storia - ha ricordato Domenico Gostoli, EMEA Region Head

of Brand Fiat Professional - il modello Ducato ha rappresentato un vero e proprio brand capace di rivoluzionare il proprio segmento con continue innovazioni presenti oggi in tutti i veicoli commerciali leggeri. E nel corso degli anni ha via via affinato le proprie caratteristiche diventando un trendsetter prodotto in oltre 10mila varianti e venduto in più di 80 paesi al mondo. Un successo globale, dunque, che nel 2014 ha visto il modello rinnovarsi per rispondere alle nuove esigenze dei clienti offrendo più tecnologia, più efficienza e più valore. E di recente ha debuttato la nuova gamma di motori Euro 6 con tecnologia LPEGR e SCR a seconda della mission del veicolo".

Lo IAA di Hannover ha presentato la nuova versione Ducato Combi Passo Lungo equipaggiata con il Multijet2 da 2.3 litri e 150 cv, il migliore della categoria in termini di consumi ed emissioni di CO2. "Questo veicolo - ha detto ancora Gostoli - può ospitare comoda-

mente 9 persone e al tempo stesso vantare un ampio vano bagagli (fino a 2 m) che risulta il migliore della sua classe. In più, sono presenti: volante rivestito in pelle, sospensioni auto-levellanti, riscaldatore Webasto programmabile e indipendente, telecamera e sensori di parcheggio, cruise control e limitatore di velocità. Il veicolo è caratterizzato da una raffinata livrea grigia metallizzata con cerchi in lega da 16" e innovative luci diurne a Led. Questa versione permette di introdurre la nuova famiglia di veicoli dedicati al trasporto persone che verrà arricchita nel corso del 2017 dai nuovi modelli Minibus completamente riprogettati: nuovi interni, nuovi sedili ergonomici, nuovo ed efficace impianto di condizionamento e una vasta gamma di personalizzazione per ogni esigenza di trasporto a breve o lungo raggio".

Ad Hannover era presente anche un originale Ducato allestito in collaborazione con la divisione Technical Service

Operation del marchio Mopar, il brand di riferimento per i servizi, il Customer Care, i ricambi originali e gli accessori per i marchi del gruppo FCA. In particolare, partendo dalla grande versatilità del modello, il veicolo di colore grigio argento e dotato di Multijet2 da 2.3 litri e 150 cv si presenta come una soluzione smart e innovativa dedicata a un professionista che ne fa un'estensione naturale del proprio luogo di lavoro.

Infatti, attraverso un sistema di montaggio e smontaggio, rapido e sicuro, il brand Mopar è in grado di proporre una serie di equipaggiamenti adatti alle diverse esigenze del proprio cliente. L'allestimento presentato ad Hannover vanta una composizione a tre moduli di scaffalatura disposti sui due lati del Ducato e dotati di vani porta oggetti, ripiani con cassette estraibili e valigie porta attrezzi. Per permettere il lavoro in mobilità è presente inoltre un generatore montato su piano estraibile che, oltre alle varie utenze, alimenta un gruppo

compressore aria a 10 bar. Infine, fra i numerosi accessori, spiccano due barre telescopiche ferma-carico, una valigetta porta cinghie e un pratico carrello. Spazio infine a una versione su base Ducato cabinato pianalato che dimostra la grande versatilità del modello in tema di trasformazioni. Contraddistinto da una carrozzeria bianca, il veicolo era equipaggiato con il motore Multijet2 da 2.3 litri e 180 cv Euro 6 e cambio manuale a 6 rapporti.

Tra le dotazioni si segnalano: cerchi in lega da 16", cruise control e limitatore di velocità, volante rivestito in pelle, luci diurne a Led e sedile guidatore con molle per un maggior comfort. Inoltre, sul veicolo è installato il pack Comfort che include la radio Uconnect Nav 5", i sensori di pioggia e crepuscolare, i fendinebbia, il climatizzatore automatico, gli specchi retrovisori abbattibili elettricamente e i sistemi d'ausilio alla guida LDWS (Lane Departure Warning System) e HBR (High Beam Recognition).

GLI ALLEATI DEL DUCATO CHE FANNO GRANDE IL BRAND FIAT PROFESSIONAL

GIOVANI PROMESSE LANCIATE VERSO IL SUCCESSO

Veicoli per tutte le esigenze. La full line di Fiat Professional si presenta sul mercato con una famiglia di modelli in grado di intercettare le richieste più varie provenienti dai professionisti. I protagonisti sono l'ammiraglia Ducato, i nuovi Talento e Fiorino, l'inoscidabile Doblò Cargo, il Fullback e il Ram 1500 Quad Cab Sport, portabandiera del marchio Ram Truck che ha partecipato per la prima volta in assoluto al Salone di Hannover segnando così il

debutto del brand come integrazione dell'offerta Commercial Vehicles per cogliere tutte le potenzialità del mercato EMEA. Il Talento è il punto di raccordo tra Doblò Cargo e Ducato.

Nuovo Fiorino è l'evoluzione del modello che ha inventato il segmento degli small van. Rinnovato nel design, esterno e interno, Fiorino è perfetto per l'utilizzo cittadino grazie alle dimensioni compatte che lo rendono agile nel traffico e facile da parcheggiare. Erede di un mo-

dello vincente - dal 2000 a oggi è stato scelto da oltre 1,6 milioni di clienti - il Doblò Cargo vanta la gamma più ampia del segmento (dai van ai combi, oltre alle versioni convertite per usi specifici) e punta a consolidare la propria posizione in questa fascia di mercato. Ad Hannover era presente anche il Fullback, prodotto-simbolo della nuova gamma che consente a Fiat Professional sia di giocare in un territorio totalmente nuovo, sia di compiere un passo chiave nella

crescita globale. In particolare, i pick-up sono uno dei segmenti più importanti nell'area EMEA che vale il 22 per cento del mix vendita dei veicoli commerciali. Un valore medio che in Europa si attesta intorno al 6 per cento, con un trend in crescita, mentre in Africa e Middle East arriva addirittura al 70 per cento. "La nuova gamma di Fiat Professional - ha detto Domenico Gostoli, EMEA Region Head of Brand Fiat Professional (nella foto) - è capace di rispondere a qualun-



que esigenza professionale coprendo il 97 per cento del mercato: è questa la base forte su cui poggia il rinnovamento del marchio. Contestualmente alle novità di prodotto, Fiat Profes-

sional evolve anche in termini di allargamento della base commerciale, diffusione della Rete, qualità del servizio e accesso a nuovi mercati con soluzioni tagliate su misura. Occorre quindi avere i modelli adatti e soprattutto averli nei segmenti giusti, quelli che rappresentano la fetta più grande del mix vendite. Tutto ciò consentirà di bilanciare meglio la quota di vendite nel resto dell'Europa con quella dell'Italia, e a raddoppiare i volumi in Africa e Middle East, dove Fiat Professional sta allargando la propria Rete grazie anche alle sinergie con Chrysler".