

## TMC

# Ottimizzazione processi secondo le logiche C.O.P.

### OBIETTIVI

- Analizzare e migliorare i processi produttivi ottimizzandoli secondo le logiche Customer Oriented Process (C.O.P) e le analisi dei Customer Specific Requirements (C.S.R).
- Possedere indicatori utili a comprendere l'effettivo andamento dei processi critici per tutti i processi aziendali

### PARTNER

- Consulenza attivata con il polista **Sistemi di Gestione Integrati**

### Principali attività realizzate

- Gestione rischi interconnessi ai processi
- Analisi critica di inefficienze di processo/prodotto tramite analisi C.S.R e V.I.I
- Gestione processi C.O.P
- Analisi efficienze/inefficienze dei processi COP
- Gestione orientata alla massima soddisfazione dei clienti
- Gestione marginalità commesse e analisi distinte basi prodotti automotive
- Standardizzazione dei nuovi indicatori e processi orientati al rischio aziendale tramite creazione di specifico software/cruscotto

### Risultati conseguiti

- Incremento della robustezza e della capacità di risposta a eventi imprevisti
- Incremento della flessibilità e della capacità di adeguamento ai cambiamenti
- Risposta più rapida e personalizzata alle richieste del mercato
- Possibilità di condurre analisi marginali e di sensitività
- Presidiare il confine tra la possibilità e l'impossibilità di realizzare le specifiche desiderate
- Sono stati ridefiniti differenti spazi aziendali in modo logico e per dare efficienza ai flussi di produzione e di gestione
- I processi di logistica in entrata e in uscita sono stati revisionati e risultano essere stati ridefiniti anche i relativi Kpi di riferimento
- Sono stati ridefiniti gli indicatori aziendali pre-esistenti ed è stato creato un nuovo «cruscotto» aziendale utile al fine del monitoraggio e del miglioramento di tutti i processi aziendali ritenuti e definiti come C.O.P.

